

**Proposition de communication pour les
2e Rencontres Francophones Transport Mobilité (RFTM)
Montréal, 11-13 juin 2019**

Titre :

Le défi environnemental de la livraison du dernier kilomètre – Elicitation des préférences des consommateurs à l'aide d'une expérience en choix discret

Auteur(s) :

Thierry BLAYAC, Professeur des Universités, CEE-M & Université de Montpellier (France),
thierry.blayac@umontpellier.fr

Ouail OULMAKKI, Ingénieur de Recherche, MOBIS, Neoma Business School (France)
ouail.oulmakki@neoma-bs.fr

Mots-clés :

Dernier kilomètre – Préférences des consommateurs – Expériences en choix discret

Résumé :

Au cours de la dernière décennie, le commerce électronique a connu une croissance significative en Europe. Le nombre de clients qui utilisent le canal B2C en commandant en ligne et en recevant leurs produits chez eux remet en question les modèles économiques des prestataires de services logistiques et des entreprises de transport en zone urbaine. D'un point de vue plus économique, le dernier kilomètre est considéré comme la partie la plus coûteuse de la chaîne d'approvisionnement, avec des externalités négatives importantes telles que la congestion, la pollution ou encore le bruit. On estime d'ailleurs que ce dernier kilomètre représente environ 20% du coût global d'acheminement. Afin de réduire l'empreinte environnementale de cette livraison du dernier kilomètre, des solutions alternatives à la livraison à domicile ont été envisagées (Off-Hour-Delivery, Pick-up delivery, Parcel Locker). Si les impacts environnementaux de la livraison du dernier kilomètre sont bien documentés dans la littérature économique (Manerba et al., 2018 ; Wygonik et Goodchild, 2018 ; Cardenas et al., 2017), les préférences des consommateurs pour une solution alternative à la livraison à domicile sont mal connues. Cet article a pour objet d'élucider les préférences des consommateurs en faveur de la livraison du dernier kilomètre à l'aide d'une expérience en choix discret en incorporant la dimension environnementale. La modélisation des préférences des consommateurs pourra ainsi être prise en compte dans la mise en place de nouvelles solutions de livraison et de modèles économiques pérennes.

Matériel et méthodes :

La méthodologie mise en œuvre répond aux étapes suivantes : (i) identifier dans la littérature les solutions de livraison alternatives à la livraison à domicile, (ii) identifier les attributs pertinents à prendre en compte dans l'expérience en choix discret, (iii) générer le design expérimental, (iv) collecter les données auprès d'un échantillon d'individus ayant déjà

expérimenté la livraison à domicile (v) estimer le modèle économétrique et inférer les paramètres économiques.

Résultats attendus :

L'étude réalisée doit permettre de mieux comprendre les préférences des consommateurs en faveur des différents modes de livraison alternatifs à la livraison à domicile. Elle doit ainsi permettre d'attribuer une valeur monétaire à certains attributs qualitatifs et de mettre en place des instruments appropriés pour favoriser les stratégies de livraison du dernier kilomètre plus respectueuses de l'environnement et moins génératrices d'effets externes négatifs.

Références

- Cardenas, I., Beckers, J., and Vanelslander, T.(2017). E-commerce last-mile in Belgium: Developing an external cost delivery index, *Research in Transportation Business & Management*, 24, 123-129.
- Dablanc, L., Savy, M., Veltz, A., and Vincent, M., (2017). Des marchandises dans la ville : un enjeu social, environnemental et économique majeur. *Publications Terra Nova*.
- Fancello, G., Paddeu, D., and Fadda, P. (2017). Investigating last food mile deliveries: A case study approach to identify needs of food delivery demand, *Research in Transportation Economics*, 65, 56-66.
- Manerba, D., Mansini, R., and Zanotti, R. (2018). Attended Home Delivery: reducing last-mile environmental impact by changing customer habits, *International Federation of Automatic Control*, 51, 55-60.
- Vakulenko, Y., Hellström, D., and Hjort, K. (2018). What's on the parcel locker? Exploring customer value in e-commerce last mile delivery, *Journal of Business Research*, 88, 421-427.
- Wygonik, E., & Goodchild, A. (2018). Urban form and last-mile goods movement: Factors affecting vehicles miles travelled and emissions, *Transportation Research Part D*, 61, 217-229.
- Yuen, K., Wang, X., Ng, L., and Wong, Y. (2018). An investigation of customers' intention to use self-collection services for last-mile delivery, *Transport Policy*, 66, 1-8.