

# Le réseau de distribution d'Amazon: Émergence d'une géographie de la logistique urbaine

Jean-Paul Rodrigue, Dept of Global Studies & Geography, Hofstra University, New York, USA.

La prépondérance du géant cyber commercial Amazon est basée sur un réseau de distribution ayant connu une forte croissance au cours de la dernière décennie. Tout comme Walmart (et autres grands détaillants), la croissance d'Amazon est basée sur des innovations dans la manière de desservir une demande complexe sur un territoire étendu par le biais de stratégies de distribution. Par exemple, Walmart développa un réseau de centres de distribution à haute fluidité et de plateformes 'cross-docking' lui permettant de desservir rapidement son réseau de magasins grande surface. Pour le cybercommerce, un nouveau réseau de distribution se met en place basée sur une spécialisation des infrastructures permettant les livraisons à domicile de colis via la logistique urbaine. Des infrastructures telles les 'e-fulfillment centers', les 'sortation centers' et les 'delivery stations' sont des créations uniques au cybercommerce et à la logistique urbaine. La présentation se base sur une analyse géographique de plus de 390 centres de distribution d'Amazon aux États-Unis, incluant des caractéristiques telles leur fonction, localisation et surface. Leur évolution géographique et temporelle concorde avec la croissance des volumes, mais aussi leur performance (ex. Amazon Prime).

