

**Proposition de communication pour les
2e Rencontres Francophones Transport Mobilité (RFTM)
Montréal, 11-13 juin 2019**

Titre : Portrait des participants à l'étude Mobilité via l'application Itinerum

Titre de la communication

Auteur(s) :

Élisabeth, BOUCHARD, Conseillère en développement des outils de planification des transports, STM – Mobilité et développement des réseaux, elisabeth.bouchard.2@stm.info

Mots-clés :

Méthodes d'enquêtes, Échantillon, Outil de collecte de données, Profil sociodémographique, Mobilité intégrée

Résumé :

L'application mobile Itinerum, développée par le Transportation Research for Integrated Planning (TRIP) de l'Université Concordia et disponible sur iOS et Android, est une plateforme Web spécialisée dans la cueillette de données GPS. Cette application a permis à la STM, en partenariat avec BIXI, l'Université Concordia et la Ville de Montréal, d'enregistrer en continu les déplacements des montréalais qui ont décidé, sur une base volontaire, de participer à l'étude Mobilité. L'étude Mobilité a permis de mener une enquête numérique auprès des citoyens, entre le 3 et le 28 juillet 2017, sur les déplacements réalisés par ces derniers dans la région de Montréal, tous modes de transport confondus. Cette enquête d'un nouveau genre nous a permis d'explorer les possibilités offertes par l'utilisation des technologies mobiles pour connaître les habitudes de déplacement des navetteurs dans le but d'améliorer la mobilité sur le territoire de la Ville de Montréal.

La participation à l'étude Mobilité offrait la possibilité de gagner divers prix ; pour être éligible au concours, le participant devait enregistrer ses déplacements sur une période minimale de sept jours consécutifs. Divers moyens de communication ont été utilisés afin de recruter le plus de participants possibles, tels :

- Les médias sociaux (Facebook et Twitter)
- Article et communiqué de presse dans les pages STM INFO des journaux Métro et 24h
- Page web sur le site de la STM
- Intranet STM
- Panel STM
- Page d'accueil et page de la section Transport du site de la Ville de Montréal
- Intranet de Ville de Montréal
- Communication de BIXI

La Figure 1 démontre la distribution temporelle des participants actifs et de l'ajout de nouveaux participants pendant la période de l'étude Mobilité.

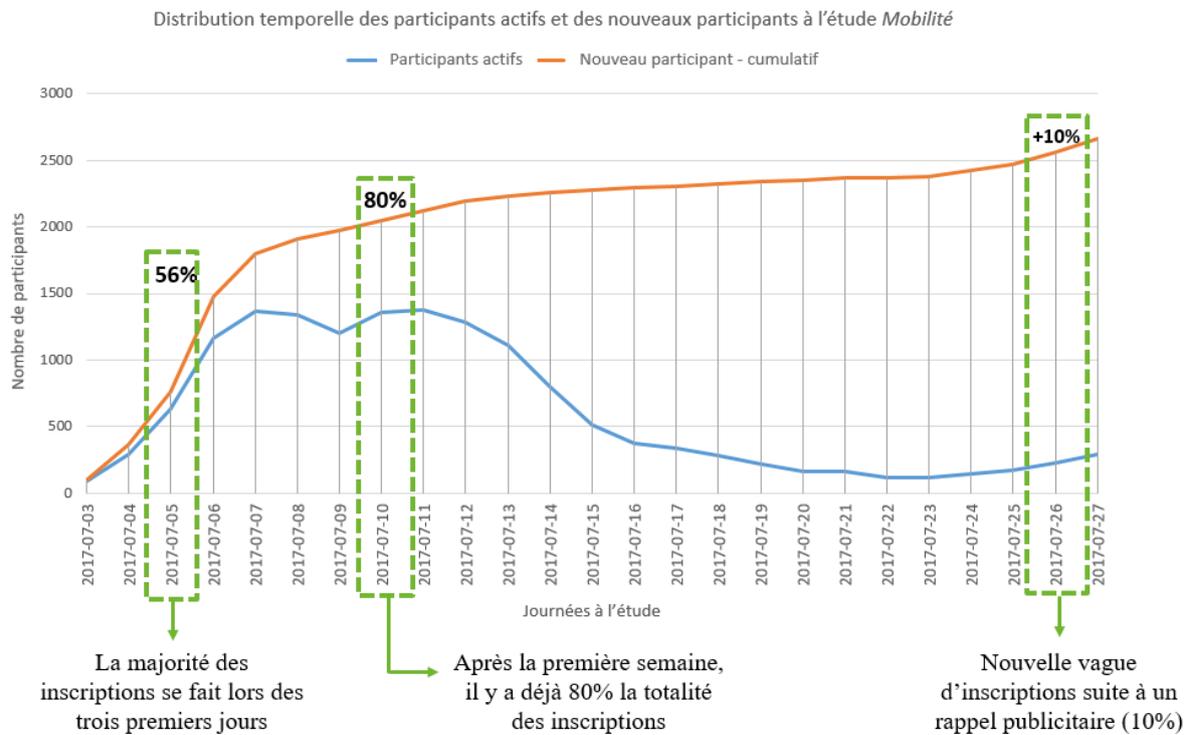


Figure 1 - Participation à l'étude Mobilité

Au démarrage de l'application, le participant pouvait répondre à un sondage et les réponses nous ont permis de faire un portrait sociodémographique de l'échantillon. Avec cette enquête, nous avons recueilli plus de 5,7 millions de points GPS, regroupant plus de 36 700 déplacements effectués par 2 520 citoyens. Grâce au traitement et à l'analyse de ces données, la STM souhaite:

- Identifier les modes complémentaires et substituts au métro et à l'autobus ;
- Mieux comprendre la place qu'elle occupe dans l'écosystème du transport;
- Mesurer l'interaction entre le vélo et le métro tout en distinguant le BIXI du vélo personnel.

Cette étude nous a permis d'en apprendre davantage sur la représentativité des utilisateurs (groupe d'âge, lieu de résidence, etc.) que ce type de média nous permet d'obtenir. La Figure 2 présente une comparaison entre les participants à l'étude Mobilité, la population selon les estimations de population de l'Institut de la Statistique du Québec de 2016 (ISQ2016) et la population selon l'enquête Origine-Destination de 2013.

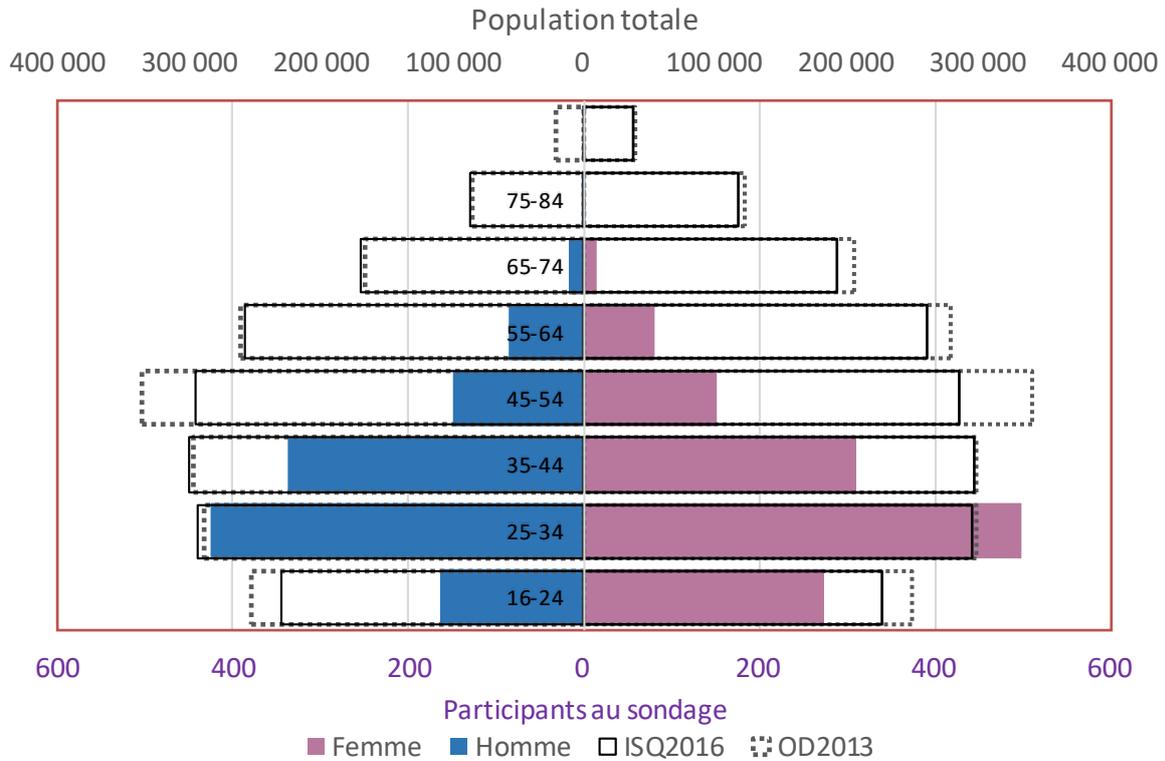


Figure 2 - Comparaison entre les participants et la population de référence

Dans un premier temps, nous présenterons les résultats obtenus suite aux analyses sociodémographiques des participants à l'étude Mobilité. La session se poursuivra sur les enjeux et les limitations engendrés par ce type d'enquête et, pour terminer, nous présenterons notre démarche et nos résultats préliminaires qui portent sur la combinaison entre les données GPS et les données de carte à puce recueillies à l'aide du système OPUS.